

LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN (LPJ)
Workshop "Transformasi Digital UMKM dengan ERP"
Diselenggarakan oleh Divisi Marketing | PT HashMicro Solusi Indonesia

I. Informasi Umum Kegiatan

Nama Kegiatan	Workshop Transformasi Digital UMKM dengan ERP	Penanggung Jawab	Divisi Marketing HashMicro
Tanggal	10 Juni 2026	Ketua Panitia	Budi Santoso
Waktu	08.00 - 16.00 WIB	Jumlah Peserta	87 orang (target: 80 orang)
Tempat	Aula Gedung Menara Bidakara Lt. 12, Jakarta	Status	Selesai & Berjalan Lancar

II. Latar Belakang & Tujuan

Dalam rangka mendukung adopsi teknologi ERP di kalangan pelaku UMKM Indonesia, Divisi Marketing PT HashMicro Solusi Indonesia menyelenggarakan Workshop Transformasi Digital UMKM dengan ERP. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan UMKM untuk mengefisienkan operasional bisnis di era digital.

Tujuan kegiatan ini adalah mengedukasi pelaku UMKM tentang manfaat sistem ERP, memperkenalkan solusi HashMicro yang relevan untuk skala UMKM, dan membuka peluang konversi prospek menjadi pelanggan baru.

III. Susunan Acara & Pelaksanaan

Waktu	Sesi / Agenda	Narasumber / PIC	Status
08.00-08.30	Registrasi & Welcome Coffee	Tim Front Desk	Terlaksana
08.30-09.00	Pembukaan & Sambutan Direktur	Andi Kusuma	Terlaksana
09.00-10.30	Sesi 1: Tantangan Operasional UMKM	Dr. Rini Puspita	Terlaksana
10.30-10.45	Coffee Break	-	Terlaksana
10.45-12.15	Sesi 2: Demo Live Sistem ERP HashMicro	Deni Firmansyah	Terlaksana
12.15-13.00	Ishoma	-	Terlaksana
13.00-14.30	Sesi 3: Studi Kasus Implementasi ERP	Yudi Hartono	Terlaksana
14.30-15.30	Diskusi & Tanya Jawab	Seluruh Narasumber	Terlaksana
15.30-16.00	Penutupan & Foto Bersama	MC: Sari Dewi	Terlaksana

IV. Laporan Keuangan

No	Uraian	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	Selisih (Rp)
----	--------	---------------	----------------	--------------

A. PEMASUKAN				
1	Dana Divisi Marketing	20.000.000	20.000.000	-
2	Kontribusi Peserta (87 x Rp 150.000)	12.000.000	13.050.000	+1.050.000
	Total Pemasukan	32.000.000	33.050.000	+1.050.000
B. PENGELUARAN				
1	Sewa Venue & Peralatan AV	10.500.000	10.500.000	-
2	Konsumsi (Coffee Break + Makan Siang)	7.200.000	6.960.000	+240.000
3	Honorarium Narasumber (3 orang)	6.000.000	6.000.000	-
4	Materi & Merchandise Peserta	3.500.000	3.420.000	+80.000
5	Dokumentasi & Desain	2.000.000	1.850.000	+150.000
6	Transportasi & Akomodasi Tim	1.500.000	1.620.000	-120.000
7	Biaya Tak Terduga	800.000	420.000	+380.000
	Total Pengeluaran	31.500.000	30.770.000	+730.000

Saldo Akhir (Surplus)
Rp 2.280.000

V. Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan hasil survei kepuasan peserta dan observasi internal panitia, berikut hasil evaluasi kegiatan:

- + Jumlah peserta melampaui target: 87 orang dari target 80 orang.
- + Skor kepuasan peserta rata-rata 4,3 / 5,0 berdasarkan kuesioner pasca-acara.
- + Sesi demo live ERP mendapat minat tinggi; 34 peserta meminta konsultasi lanjutan.
- + Anggaran terealisasi efisien dengan surplus Rp 2.280.000.
- ! Waktu diskusi terpotong 15 menit karena sesi studi kasus berlangsung lebih lama.
- ! Perlu perangkat AV cadangan agar gangguan teknis tidak menghambat sesi.
- > Alokasikan buffer 15-20 menit antar sesi pada kegiatan berikutnya.
- > Lakukan pengecekan teknis H-1 dan siapkan proyektor cadangan.

VI. Penutup

Secara keseluruhan, kegiatan Workshop Transformasi Digital UMKM dengan ERP telah terlaksana dengan baik dan mencapai target yang ditetapkan. Panitia mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam kelancaran acara ini.

LPJ ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban resmi kepada pimpinan Divisi Marketing serta sebagai dokumen evaluasi untuk perencanaan kegiatan serupa di masa mendatang.

VII. Lembar Pengesahan

Jakarta, 17 Juni 2026

Dibuat oleh,
Ketua Panitia

Diperiksa oleh,
Bendahara Panitia

Disetujui oleh,
Kepala Divisi Marketing

Budi Santoso
NIK: 2024.MKT.041

Lestari Wahyuni
NIK: 2023.MKT.019

Andi Kusuma
NIK: 2019.MKT.002