



No.	Goals	KPI	Target	Realisasi	Capaian (%)	Status	Deadline
1	Meningkatkan brand awareness	Jumlah pengunjung website per bulan	50.000	45.000	90%	Tidak Tercapai	31 Des 2025
2	Meningkatkan engagement sosial media	Engagement rate	5%	5.5%	110%	Tercapai	31 Des 2025
3	Meningkatkan lead	Jumlah lead baru	200	180	90%	Tidak Tercapai	31 Des 2025